

Raul Alvarez
Consulente di Direzione & Formatore
(Curriculum Vitae short)



[HYPERLINK
"mailto:r.alvarez@inalto.it"](mailto:r.alvarez@inalto.it)

Consulente di Sviluppo Organizzativo, formatore, giornalista iscritto all'Albo, pubblica dal 2007 su L'impresa (IlSole24Ore) e dal 1987 su Media Key, su temi di management e comunicazione, psicologia e neuroscienze. Autore di numerose pubblicazioni. Laurea in semiotica (1982) con taglio marketing e comunicazione. Ha maturato pluriennale esperienza a supporto dello sviluppo organizzativo, della formazione e della comunicazione in diverse organizzazioni. Ha formato e coordinato trainers e gruppi di lavoro impegnati in attività formative.

Nel 1985 ha fondato, insieme ad Elin Miroddi, la società di Consulenza Direzionale Inalto che dirige tuttora con funzione di responsabile dello sviluppo delle metodologie formative e docente.

▪ **Interventi organizzativi:**

- Formazione manageriale al ruolo di dirigenti, coordinatori, team leader
- Introduzione di sistemi di performance e competence management
- Analisi dei processi di cambiamento della Cultura Organizzativa a fronte di fusioni o privatizzazioni
- Innovazione e gestione della comunicazione organizzativa

▪ **Interventi sui team reali:**

- Affiancamento per il Lavoro in TEAM per gruppi disfunzionali o conflittuali
- Affiancamento a dirigenti e team di progetto impegnati in processi di change management per far evolvere team e unità organizzative verso approcci manageriali, in linea con le strategie del business.

▪ **Principali e clienti**

Dal 1984 ha svolto un'ampia attività formativa, presso diverse organizzazioni, per clienti quali: Unindustria Lazio, Confindustria, Fondirigenti, IlSole24Ore, Lega Ambiente, Litorale SpA, Fintecna, Selex (Finmeccanica), Telespazio, BolognaFiere, Centrale del Latte di Roma, Parmalat, ENI, TIM, ACI, Regione Lazio, Regione Toscana, Regione Molise, ENFAP, ISFOL, Scuola Superiore di Polizia, Marina Militare, Esercito, Arma dei Carabinieri.

Interventi formativi sui temi inerti:

Negoziazione
Gestione assertiva dei conflitti
Gestire conversazioni difficili
Leadership
Conversation design
Public speaking
Problem-solving
Decision making
Creatività e Innovazione
Pensiero sistemico
Business writing
Change management
Modelli d'innovazione

In particolare:

Alcune delle attività svolte

Parmalat è docente dal 2020-2021 in un percorso formativo per il Direttore di stabilimento e il suo team su temi:

Gestione di riunioni smart
Teambulding
Change habits

Leadership

Unindustria Perform

Docente 2018-2019

Definizione e stesura della mission aziendale. Formazione al team sull'utilizzo di strumenti digitali per il lavoro da remoto. Formazione sull'approccio Agile.

Confagricoltura

Docente 2013-14

Corsi per Dirigenti in Business writing

Camera di Commercio

Docente 2011-2012

in tema di "benessere organizzativo". Progettazione e realizzazione di un percorso formativo per dirigenti e funzionari per condurre indagini interne sul benessere organizzativo, mettere in atto azioni improntate al miglioramento del clima lavorativo e coinvolgere la popolazione aziendale nella generazione di idee innovative.

Fintecna

Docente dal 2009

in workshop per Direttori e corsi di formazione per dirigenti e quadri sui temi:

Resilienza personale e organizzativa

Abilità relazionali

Negoziazioni win-win

Fare ed essere squadra

Tecniche assertive

Gestione del colloquio valutativo

Centrale del Latte di Roma

Docente 2004-2009

100 ore di docenza d'aula focalizzata sulle 10 competenze manageriali chiave per l'azienda, fra le quali:

Negoziazione

Leadership e delega

Time management

Pensiero innovativo

Intelligenza contestuale

Team working

Stato Maggiore della Marina Militare

Ha progettato la didattica e svolto attività di docenza per oltre **30 corsi** (di 35 ore ciascuno) presso l'Accademia Navale di Livorno e MariStudi Venezia sui temi:

Dall'arte del Comando alla leadership

Comunicazione assertiva

Customer satisfaction: la Qualità dei servizi al cittadino

La gestione delle relazioni esterne

La comunicazione nelle situazioni di crisi

Negoziare soluzioni condivise nei Comitati di Sicurezza

Arma dei Carabinieri

Ha progettato la didattica e svolto attività di docenza per **160 corsi** di formazione, totalizzando circa 8000 ore d'aula. Docenze presso La Scuola Ufficiali e tutte le Scuole Allievi Carabinieri e Marescialli sui seguenti temi

Tecniche di risoluzione composta (Negoziazione)

Sviluppo delle abilità relazionali nei giovani Ufficiali

Gestire le Relazioni esterne e i media

La gestione positiva dei conflitti

Formazione formatori

L'approccio al ruolo dell'istruttore militare

Enti Locali

Ho progettato e svolto attività formativa in corsi di formazione per Regione Lazio, Regione Toscana, Regione Molise sui seguenti temi:

L'approccio al ruolo (le Posizioni Organizzative)

Gestire la comunicazione organizzativa

Comunicazione orale e scritta: semplificazione del linguaggio amministrativo

Leadership e Comunicazione

Business School

Ha svolto attività di docenza presso diverse Business School fra le quali: Publitalia '80 Master *Comunicatori d'impresa*, modulo "Gestione dei conflitti e mediazione". Luiss Business School, Master *Gestione delle Risorse Umane e Organizzazione*, modulo "Progettare la formazione". IlSole24Ore, Master *Media Relations*, modulo "Negoziazione e gestione dei conflitti" (6 edizioni). IlSole24Ore, Master *Diritto d'Impresa*, modulo "Il colloquio di selezione". IlSole24Ore, Master "Management della Formazione, "Il ROI della formazione". Università di Teramo, Facoltà Scienza della comunicazione, Master *Facilitazione Organizzativa*, modulo "Negoziazione". Assocomunicazione (con il Politecnico di Milano), Master *Brand Communication*, modulo "la negoziazione nel processo di vendita".

▪ Principali progetti di ricerca-intervento

Per *Confindustria* ha messo a punto un originale metodo di Evisioning, per raccogliere il punto di vista di tutti i Direttori integrandoli (attraverso un processo negoziale) in una vision/mission comune e condivisa. Ha curato la comunicazione interna e lo start-up delle comunità professionali. Infine ha progettato un percorso formativo mirato a tradurre i valori attesi (espressione della vision/mission) in comportamenti agiti.

Per *BolognaFiere SpA* ha disegnato il processo di intervento che ha coinvolto il reparto Risorse Umane e Organizzazione nel cambiamento di mentalità e di approccio al business. Successivamente ha condotto una survey per la costruzione di un audit interno e ha affiancato la Responsabile Sviluppo nella sua messa in opera. Ha curato tutti gli interventi formativi interni in un progetto durato tre anni.

Per la *Centrale del Latte di Roma* ha progettato l'impianto di un intervento di change management e realizzati gli strumenti di monitoraggio.

Per la *Marina Militare Italiana* ha realizzato una Analisi delle Competenze dell'Ufficiale del terzo millennio disegnando il profilo della leadership in contingenti di pace.

Per *l'Arma dei Carabinieri* ha realizzato uno studio sulle Competenze degli Istruttori Militari, in vista della progettazione di un percorso formativo ad hoc a che ha coinvolto tutte le scuole Allievi Carabinieri e Marescialli.

Per La *Regione Lazio* ha coordinato e realizzato la ricerca "L'immagine della Regione presso i cittadini: nuove strategie di comunicazione e di relazione con il pubblico". Sempre per la Regione Lazio ha coordinato e realizzato la ricerca "L'immagine della Regione presso le ASL". In seguito a queste indagini, ha ricevuto l'incarico dalla Presidenza di curare l'Ufficio stampa.

Per lo *IAFE (ENI)* ha ideato un "laboratorio di business-writing" per gli ingegneri del Gruppo, allenando le abilità nel saper scrivere testi per destinazioni diverse.

- **Relatore in convegni tra i quali:**

"*La Strategia Oceano Blu*", per Top Management Forum (Milano, 2011)
"*I social media*", per Comunicazione Italiana.it Internet Expo, (Milano 2004)
"*Strategie di Promozione*", relatore al Convegno Federesercenti (2004)
"*Finanza agevolata in Puglia*" per Banca di Credito Cooperativo Bari (2002)
"*Indicatori del Sistema Qualità*", per AICQ presso Facoltà di Ingegneria di Roma
"*L'approccio etnografico alla formazione*", Forum Somedia (2001)
"*La semiotica nelle ricerche di marketing*", relatore per l'Associazione Italiana Studi di Marketing (A.I.S.M.)

- **Pubblicazioni**

Dal 1987 pubblica regolarmente per la rivista Media Key sulla sezione "Management". Per Media Key ha scritto 150 articoli. Dal 2006 è corrispondente per Media Key al World Business Forum dove, sull'evento, cura una sezione speciale della rivista.

Dal 2006 collabora regolarmente su L'impresa (IlSole24Ore) dove cura la sezione "Competenze", insieme ad Elin Miroddi ed è responsabile della rubrica Libri.

Ha scritto manuali per la formazione e alcuni saggi fra i quali:

"*Strumenti e idee per il futuro della formazione in comunicazione*" in Strumenti per Comunicare, a cura di Fabrizio Castaldi, Editore da Comunicazioneitaliana.it

"*L'approccio etnografico: formazione e modelli di competenze, il caso delle Scuole militari*" in FOR (Rivista della Associazione Formatori Italiani).

"*Corporate Image*", presso i Quaderni di ricerche semiotiche, edite dal Centro Scientifico Torinese.

- **Education**

Laurea in Lettere e Filosofia (votazione 110/110) con una tesi sperimentale in Semiotica (1976-1982). Stages presso il Centro Internazionale di Linguistica e Semiotica di Urbino. Ha tradotto i testi di alcuni fra i principali semiotici ospiti del Centro. Ottiene un Master in

Programmazione Neuro Linguistica, organizzato da PNL Meta (1992-1994). Si è specializzato sulla metodologia del "metamodel" con Mauro Scardovelli (1995). Allievo di Robert Dilts e Richard Bandler. Tutti i training seguiti (10) sono certificati da un attestato.