

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

GIANLUCA MINUCCI

Indirizzo

VIA AMERIGO VESPUCCI 41 – 00153 – ROMA, ITALIA

Telefono

3481302040

Fax

E-mail

gianluca.minucci@coreconsulting.it

Nazionalità

ITALIANA

Data di nascita

04/09/1975

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

DAL SETTEMBRE 2001 AD OGGI

CORECONSULTING SPA, P.LE CADORNA 9 – MILANO

MANAGEMENT CONSULTING

PARTNER

Gestione e sviluppo commerciale di un portafoglio clienti multi-settore

Program&project management delle attività di consulenza

Gestione e sviluppo professionale delle risorse

Attività professionale di consulenza di sviluppo organizzativo

Training e business coaching

- ♦ BANCO DESIO (2022) – Programma di adoption per la promozione dell'utilizzo delle Digital Properties della Banca da parte dei clienti
- ♦ BANCO DESIO (2021 – in corso) – DevelUp: programma di change management a supporto degli obiettivi del piano industriale (LMS, programma di training per tutte le figure di rete della banca, talent assessment&development program, piano di comunicazione, programma di certificazione delle competenze e definizione dei percorsi di sviluppo)
- ♦ SARA ASSICURAZIONI (2022) – Programma di adoption per la promozione dell'utilizzo delle Digital Properties della Banca da parte dei dipendenti della Compagnia
- ♦ Canon (2021) – Programma di supporto all'adoption della suite Microsoft 365

- ♦ SARA ASSICURAZIONI (2022) – Percorso di Alta Formazione in Marketing territoriale in collaborazione con CeTIF – Università Cattolica del Sacro Cuore, dedicato agli Agenti della Rete
- ♦ VITTORIA ASSICURAZIONI (2021-in corso) – Programma annuale di formazione e sviluppo per le figure di Specialisti Rami Preferiti e Top RE della Rete Vittoria (oltre 400 persone coinvolte in un programma integrato di interventi formativi e di comunicazione blended)
- ♦ SARA ASSICURAZIONI (2020-in corso) – Gestione del progetto di change management e sviluppo dedicato al Club Mercurio (selezione delle migliori agenzie della Compagnia): supporto all'evoluzione dei modelli organizzativi di Agenzia, in ottica customer first e omnichannel
- ♦ BPP (2021 – in corso) – Programma di selezione e valutazione del potenziale per le risorse commerciali e di Direzione
- ♦ PRYSMIAN GROUP (2020) – Gestione del training dedicato al Remote Working tramite la realizzazione di due moduli online per le popolazioni di manager ed employee
- ♦ BNL BNP PARIBAS (2020-2021) – Gestione del programma BOOST² a supporto del cambiamento della rete commerciale e finalizzato all'implementazione del nuovo modello organizzativo, all'adozione digitale, al potenziamento dei risultati commerciali, alla gestione della relazione con il cliente con un approccio omnicanale
- ♦ SARA ASSICURAZIONI (2019-in corso) – Gestione del progetto di change management associato all'implementazione della piattaforma di Customer Engagement Salesforce per tutta la Rete.
- ♦ ENEL (2020-in corso) – Gestione del programma di Formazione Digitale (vincitore di gara)
- ♦ CDP (2020 – in corso) – Gestione del progetto di upskilling per Assistenti di Direzione
- ♦ CDP (2020- in corso) – Gestione del progetto di implementazione di una piattaforma on line per l'erogazione di moduli formativi on ed off-line, con oltre 50 corsi, in collaborazione con l'Università Federico II di Napoli e di Federica.eu (per l'erogazione dei MOOC). Il progetto è destinato ad un target di ca. 1.000 persone.
- ♦ BNL BNP PARIBAS (2019) – Gestione del programma BOOST a supporto del cambiamento della rete commerciale e finalizzato all'implementazione del nuovo modello organizzativo, all'adozione digitale, al potenziamento dei risultati commerciali alla gestione della relazione con il cliente con un approccio omnicanale
- ♦ ENEL (2019) – Gestione del programma formativo a supporto del change management della divisione e-distribuzione con il coinvolgimento di oltre 300 figure manageriali e di coordinamento
- ♦ ENEL (2019) – Gestione dell'assessment manageriale di circa 100 candidati per le figure di responsabili della rete di e-distribuzione
- ♦ HERA (2019) – gestione della realizzazione del docu-film Hera Safety per lo sviluppo della cultura della sicurezza tramite la ricostruzione (filmata) di un incidente sul lavoro
- ♦ HERA (2019-2015) – Gestione dei progetti di formazione alla safety del gruppo: formazione ai preposti, programma Safety Culture e team coaching
- ♦ TIM (2018-2019) – Gestione del progetto “TIM Around customer Lab” dedicato a tutta la popolazione TIM (ca. 30.000 persone) sui temi della customer experience & customer journey: come promuovere la customer excellence
- ♦ ASSICURAZIONI GENERALI (2018) – Gestione del progetto di formazione per i TUTOR delle Filiali di Direzione sui temi della gestione del cambiamento, la pianificazione del lavoro e la gestione del team.
- ♦ MPS (2018-2019) – Gestione del progetto di formazione per la popolazione dei Direttori di Filiale (1600 pp. Ca) sui temi del cambiamento, della visione di insieme, pianificazione e organizzazione del lavoro, gestione e valutazione dei collaboratori, servizio al cliente
- ♦ ASSICURAZIONI GENERALI (2018) – Gestione del progetto di formazione sulla customer experience, le skill commerciali e la vendita digitale per la popolazione degli addetti amministrativi presso le agenzie (ca. 7.000 pp di target complessivo)
- ♦ ENEL (2018) – Gestione del progetto di valutazione e sviluppo professionale - Open Development Program – tramite development center dedicato alle figure di Manager del Territorio per le Unità di Business: Rinnovabili, Termal Generation, Infrastrutture e Reti
- ♦ INFOCAMERE (2018) – Progettazione dei contenuti nell'ambito della Gara di cui Coreconsulting è risultata vincitrice “Servizi di supporto e formazione verso le CCIAA per la digitalizzazione delle imprese”
- ♦ HERA (2018-2020) – realizzazione della campagna di guida sicura “Guido come vivo”
- ♦ UNICREDIT (2017) – Gestione, progettazione ed erogazione del training per Dirigenti sindacali dedicato al Lavoro Agile, Sharing Economy e Lavoro Digitale

- ♦ ASSICURAZIONI GENERALI (2017) – Gestione del train the trainer per il team di Formazione Reti sui temi del digital training, della formazione commerciale sui prodotti digitali, su customer journey e customer experience
- ♦ ENEL (2017-2015) – Gestione del catalogo formativo, con progetti specifici dedicati a: Public speaking, Business writing, Gestione degli obiettivi, Decisioni efficace, Assertività al femminile
- ♦ ENEL (2017) – Progettazione e gestione del Celebration day dedicato alla funzione Mercato e rapporti con i distributori
- ♦ NETWORK CONTACTS (2017) – Gestione dell'implementazione della piattaforma Playground © Coreconsulting per il training agli operatori di Contact Center delle BU Wind e RCI Bank (oltre 500 pp.)
- ♦ LOTTOMATICA (2016-2015) – Gestione del progetto dedicato alla diffusione dei valori presso la società Lottomatica (Gruppo IGT)
- ♦ QUADRIFOR (2019- 2014) – Progettazione e gestione di nove edizioni del Master in General Management per Quadri del Terziario, “Competence Lab - la gestione d'impresa per quadri aziendali” e docenza nell'ambito del modulo “Gestione del cambiamento”
- ♦ FIRE Group (2017) – Gestione del progetto di formazione blended sul public speaking&business writing dedicato al management e al middle management
- ♦ ENEL (-2015) – Gestione di progetti formativi nell'ambito dell'accordo quadro definito quale società vincitrice della gara per il Training
- ♦ LEONARDO-FINMECCANICA (2016-2017) – Gestione del progetto di sviluppo organizzativo di change management (nuovo modello, nuovo sistema di valutazione, formazione al people management) “One Company, One Change” per una popolazione di 900 tra Quadri e Middle Manager del Gruppo nell'ambito del riassetto societario
- ♦ TIM (2016) - Gestione di progetti formativi su public speaking&business writing per differenti popolazioni aziendali (Coordinatori di Open Access, Redattori della comunicazione interna, redazioni diffuse, Account di TIM Sparkle): modalità blended con training d'aula, on line e webinar
- ♦ FIRE SPA (2015) – Definizione del sistema professionale per il core business, identificazione delle variabili chiave per il workflow&cost management delle risorse a supporto della revisione in ottica Lean dei processi. Implementazione del sistema di valutazione per le risorse coinvolte (ca. 1800 persone)
- ♦ ENI (2016 - 2015) – Progetto di riconversione professionale per una popolazione di oltre 200 persone a fronte della trasformazione in bio-raffineria dell'impianto di Gela
- ♦ ADR Aeroporti di Roma (2014-2015) – Analisi del modello di business e della catena del valore e definizione del sistema professionale dell'aeroporto. Identificazione dei percorsi di carriera critici e dei driver per la costruzione delle tavole di rimpiazzo. Architettura dell'Academy di formazione interna. Training per TOP e Middle management per l'implementazione del sistema di valutazione delle competenze. Formazione alla valutazione delle risorse.
- ♦ Telecom (2014-2015) – Coordinamento del progetto di sviluppo organizzativo “Le 3 C del cambiamento: comunicazione, coinvolgimento e condivisione per l'efficacia della Rete di Open Access” (oltre 600 persone coinvolte)
- ♦ Unindustria TV, Confindustria VI, Confindustria PD (2014-2015) – Coordinamento del progetto di integrazione del servizio Finanza e definizione delle linee guida organizzative per l'erogazione del servizio
- ♦ Unindustria TV (2014-2015) – Business Coaching al Resp.le del Servizio Finanza
- ♦ Ansaldo STS (Gruppo Finmeccanica) (2014-2015) – Realizzazione del progetto di knowledge management per la popolazione worldwide dei knowledge owner
- ♦ Vivigas (2014-2015) – Analisi organizzativa del modello di servizio, coordinamento del progetto di sviluppo del business e potenziamento dell'area Marketing e Commerciale. Business Coaching alla Resp.le Vendite e alla Resp.le Punti Vendita. Training alla rete di Vendita
- ♦ H3G (2014-2016) – Formazione manageriale su orientamento al risultato, gestione dei progetti e delle risorse
- ♦ Intesa-SanPaolo (2014-2015) – Training sul tema della Leadership e del merito, della valutazione delle risorse
- ♦ Unicredit (2014) – Formazione formatori e skill assessment per trainer dell'Academy
- ♦ Lavazza (2014) – Progettazione del sistema professionale e del processo di valutazione delle competenze. Formazione per la popolazione di Dirigenti, Quadri e professional
- ♦ Ferrero (2014) – Workshop per la Direzione HR su Sistemi professionali, community e

Knowledge management

- ♦ Generali Italia (2013) - Train the trainer per i Formatori commerciali sull'integrazione organizzativa
- ♦ Assicurazioni Generali (2013) – Gestione del progetto di Train the trainer per i Formatori commerciali sul tema del Coaching, della gestione e valutazione dei collaboratori (progettazione, comunicazione, erogazione, follow-up)
- ♦ Network Contacts (2013-2014) – Coaching al Responsabile HR per la definizione del modello di people strategy
- ♦ Network Contacts (2013-2014) – Gestione del progetto di training alla popolazione dei Team Leader: formazione al people management, al service to sales e alla proposizione commerciale
- ♦ Unicredit (2013) – Training alla popolazione dei consulenti mass market sulla “Vendita telefonica”
- ♦ Unicredit (2013) – Train the trainer per il team di formatori interni per il progetto Sales Academy (valutazione del profilo in ingresso, piano di miglioramento e coaching sul campo)
- ♦ Telecom (2012-2014) – Progettazione e gestione del training per la Divisione Caring Fisso, Mobile, Business (ca. 1200 persone). Comunicazione di progetto e
- ♦ Telecom (2012-2013) – Gestione del progetto di formazione del customer care dedicato al Credit Management (ca. 300 persone)
- ♦ Quadrifor (2013) – Collaborazione per la realizzazione di progetti formativi per la popolazione dei Quadri del Commercio (utilizzo delle risorse del Fondo FOR.TE.)
- ♦ Unicredit (2013-2012) – Training alla popolazione dei consulenti Personal Banking e Famiglie e privati su temi di vendita gestione della relazione del cliente, utilizzo degli strumenti di CRM, comunicazione telefonica
- ♦ Telecom (2013-2012) - Gestione di progetti formativi sull'efficacia commerciale/progettuale per la popolazione dei Progettisti IT (TOP, PA)
- ♦ Assicurazioni Generali (2012) – Train the trainer per i Formatori commerciali sul ruolo di consulente, progettista e docente
- ♦ Telecom (2012) – Gestione di progetti formativi dedicati alla popolazione TOP-PS, Business e Consumer nell'ambito della Sales Academy
- ♦ Invitalia (2012) – Gestione della revisione ed implementazione del modello organizzativo dell'Area Finanza e Impresa
- ♦ Selex Elsag (2012) – Progetto di Formazione formatori e comunicazione interna e change management per l'integrazione delle società del gruppo Finmeccanica
- ♦ Gas Natural (2012) – Convention per la Rete di Vendita Italia
- ♦ Gesac (2012) – Fast assessment e coaching al top management
- ♦ Atitech (2012-2011) – Gestione del progetto di empowerment del Middle Management (development center, assessment, coaching, training project management, leadership, teamwork).
- ♦ Autostrade (2012-2009) – Erogazione di business game per la popolazione dei professional e dei coordinatori centri esercizio per la valutazione di competenze e potenziale; training su project management, gestione e valutazione dei collaboratori, bilancio di competenze e negoziazione
- ♦ Allianz (2011) - Partecipazione nel team di progettazione ed erogazione di progetti di comunicazione interna finalizzati alla diffusione del cambiamento e formazione formatori per l'academy interna
- ♦ Bulgari (2011) – Formazione e gestione del 360° feedback process (assessment) per oltre 200 manager e del relativo piano di comunicazione del nuovo modello di competenze (worldwide)
- ♦ Finmeccanica (2009-2012) – Gestione del progetto di formazione sul modello di business leadership per tutta la popolazione dei quadri e degli executive WW: progettazione dell'architettura formativa, della piattaforma a supporto e dei moduli formativi on line. Formazione su alcuni moduli tra cui Gestione e sviluppo dei collaboratori, innovation&change. Program management dell'iniziativa con il coordinamento di altre società fornitrici.
- ♦ BNL (2009) – Progetti di formazione e sviluppo dei collaboratori con focus sulla valutazione, il riconoscimento dei meriti, la leadership situazionale
- ♦ Unicredit Banca (2007) - Progetto di sviluppo organizzativo (14000 persone coinvolte) per la diffusione di nuovi modelli di Customer Satisfaction
- ♦ Banca Fideuram (2006-2007) - Progetto di formazione e change management a supporto dell'introduzione di un nuovo applicativo di pianificazione finanziaria
- ♦ Poste Italiane (2006) – Definizione del sistema professionale e del dizionario delle

competenze

- ♦ Banca Monte Parma (2006) – Progetto di formazione al ruolo per il segmento mass market
- ♦ CNC (Consorzio Nazionale dei Concessionari per la riscossione dei tributi) (2006) – consulenza per la trasformazione in S.p.A. dell'azienda: riorganizzazione delle strategie marketing e del presidio commerciale sul territorio
- ♦ Ferservizi (2005-2006) – Progetto di sviluppo manageriale sulla popolazione dei quadri (assessment e definizione di piani di miglioramento individuale)
- ♦ Lottomatica (2005) – Progetto di sviluppo manageriale (development center) sulla popolazione Quadri del Gruppo
- ♦ Unicredit Banca (2006) – Formazione al ruolo per il segmento mass market e affluent, con focus su valutazione e gestione del team e sviluppo delle risorse
- ♦ Unicredit Banca (2005) – Formazione al ruolo per il segmento mass market e affluent
- ♦ Enel (2005) – Progetto di formazione manageriale per i responsabili di zona della rete del Gruppo (development center) e valutazione di competenze e potenziale
- ♦ CNC (2005) - Riprogettazione dei processi e definizione del percorso di Change Management della direzione commerciale
- ♦ Credem, Credito Emiliano (2004-2005) - Progetto di Change Management in seguito all'introduzione di un nuovo sistema di CRM per la gestione delle attività commerciali
- ♦ CNC (2004) –Assessment e development center sul middle management dell'azienda e percorso di coaching individuale
- ♦ Barilla (2004) – Progetto internazionale di team-working a supporto dell'attività di introduzione di un sistema ERP nella direzione Information Technology
- ♦ Barilla (2004) – Progetto di change management per l'implementazione di un sistema ERP
- ♦ BNL (2004) – Definizione e implementazione del sistema professionale per l'area ICT
- ♦ BNL (2003) – Definizione del sistema di valutazione dei dirigenti del Gruppo
- ♦ BNL (2003) - Progetto di change management e abilitazione al ruolo sulla rete a supporto della riorganizzazione della Banca in aree territoriali
- ♦ ENEL (2003) - Progetto di sviluppo manageriale per i quadri del Gruppo (development center)
- ♦ Banca Primavera - Banca Intesa (2003) – Percorso di formazione e supporto alla start up della banca per i ruoli di staff
- ♦ BNL (2003) - Progettazione e gestione di un percorso di formazione sui temi del project management e la gestione del cambiamento
- ♦ BNL MLS (2002-2003) – Definizione e implementazione del sistema professionale
- ♦ CNC (2002-2003) - Riorganizzazione aziendale: riprogettazione e implementazione macrostruttura organizzativa e processi aziendali

• Date (da – a)	GIUGNO 2001 – SETTEMBRE 2001
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	RSO SPA – VIA LEOPARDI - MILANO
• Tipo di azienda o settore	CONSULENZA
• Tipo di impiego	STAGE
• Principali mansioni e responsabilità	PROGETTAZIONE FORMATIVA, DOCENZA D'AULA

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	GENNAIO 2015
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	SANT'ANNA DI PISA – WINTER EVENT AMMISA
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	INNOVAZIONE, STRATEGIA, MODELLI ORGANIZZATIVI
• Qualifica conseguita	ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE - SPEAKER
• Date (da – a)	DICEMBRE 2014
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	CAMERA COMMERCIO REGGIO CALABRIA – CONVEGNO MANFREDO GOLFIERI

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

- MADRELINGUA
- ALTRE LINGUA
 - Capacità di lettura
 - Capacità di scrittura
 - Capacità di espressione orale

HUMAN CAPITAL MANAGEMENT & ASSETS IMPROVEMENT

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE - SPEAKER

DICEMBRE 2014

CONFINDUSTRIA, DIREZIONE GENERALE ROMA (CONVEGNO)

RETI DI IMPRESA E MODELLI ORGANIZZATIVI

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE - SPEAKER

APRILE 2005

AUTORITA', LEADERSHIP E INNOVAZIONE, SEMINARIO DEL TAVINSTOCK INSTITUTE

LEADERSHIP, TEAMWORK, TEAMBUILDING

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

MAGGIO 2004

BALANCE SCORECARD - THE BALANCE SCORECARD COLLABORATIVES, LONDRA

STRATEGIA, MANAGEMENT

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

OTTOBRE 2000 – SETTEMBRE 2001

SCUOLA SUPERIORE DI STUDI UNIVERSITARI S.ANNA DI PISA

MARKETING, FINANZA, CONTROLLO DI GESTIONE, ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, GESTIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE, COMUNICAZIONE

MASTER IN MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE, MASTER POST-LAUREAM

SETTEMBRE 1996 - GIUGNO 2000

UNIVERSITA' LA SAPIENZA DI ROMA

ECONOMIA, STATISTICA, STORIA ECONOMICA, DIRITTO

LAUREA IN SCIENZE POLITICHE – INDIRIZZO ECONOMICO (110 e lode)

ITALIANO

INGLESE]

OTTIMA

OTTIMA

OTTIMA

ULTERIORI INFORMAZIONI

Membro dell'Associazione ex-allievi del Master in Management dell'innovazione della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa
Docenze nell'ambito di Corsi universitari e Master

Il presente curriculum vitae è redatto ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 28.12.2000 n. 445.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae ai sensi dell'art. 13 D.LGS n 196 del 30.06.2003.

Roma, 9 aprile 2022

Gianluca Minucci

